

ICE-Agenzia per l'internazionalizzazione e la promozione all'estero delle imprese italiane

e

Osservatori Digital Innovation del Politecnico di Milano

presentano



SEMINARIO E-COMMERCE E INTERNAZIONALIZZAZIONE

LA SFIDA DELL'EXPORT DIGITALE



L'iniziativa nasce in risposta alle esigenze delle aziende presenti sul territorio del centro-nord Italia che intendano consolidare la loro presenza sui mercati esteri attraverso una corretta impostazione delle strategie di business digitale e visibilità del brand.

Per sensibilizzare le aziende sulle nuove sfide imposte dal web e fornire gli strumenti conoscitivi indispensabili per orientarsi in contesti competitivi e in rapido cambiamento, l'ICE organizza **un seminario specializzato** che si svolgerà a **Lecco**, presso, Api - Associazione Piccole E Medie Industrie, durante il quale le aziende avranno modo di approfondire le seguenti tematiche: principali pilastri dell'export digitale, principali ostacoli e strumenti di facilitazione, approfondimenti su mercati esteri, analisi di posizionamento dei partecipanti rispetto al modello di export digitale e possibili evoluzioni nel medio periodo.

Le lezioni saranno tenute da personale docenti, analisti ed esperti degli Osservatori Digital Innovation della School of Management del Politecnico di Milano.

Il seminario è rivolto in particolare a micro, piccole e medie imprese (MPMI) manifatturiere, aziende cooperative, consorzi e reti di impresa.

ICE – Agenzia per la promozione all'estero ed internazionalizzazione delle imprese italiane in collaborazione con gli **Osservatori Digital Innovation del Politecnico di Milano** presenta il ciclo di Seminari sul Digital Marketing per l'internazionalizzazione per le aziende del centro e nord Italia.

DATA EVENTO

26 febbraio 2018

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Lecco

PRESSO

**Api - Associazione Piccole
Medie Industrie Di Lecco -
Via della Pergola, 73, 23900
Lecco**

In collaborazione con:

Sono ammessi a partecipare gli **imprenditori, export manager, responsabili commerciali** e chiunque sia qualificato a gestire la politica internazionale aziendale. La partecipazione è **gratuita** ed è previsto un numero limitato di posti.

Articolazione dell'incontro formativo

La giornata formativa sarà così articolata:

- 9.30-10.30** Presentazione del modello di export digitale sviluppato dall'Osservatorio Export del Politecnico (i principali pilastri dell'export digitale).
- 10.30-11.30** Presentazione e discussione dei principali risultati raccolti sulle strategie di export digitale messe in atto dalle imprese italiane (scelte di successo e insuccesso, principali ostacoli e strumenti di facilitazione).
- 11.45-13.00** Case study con testimonianza aziendale.
- 14.00-15.00** Approfondimento su uno/due mercati esteri specifici e discussione di casi in settori B2C.
- 15.00-17.30** Export Journey (analisi del posizionamento delle imprese partecipanti rispetto al modello di export digitale e possibile evoluzione nel medio periodo).

Il seminario si terrà presso Api - Associazione Piccole Medie Industrie Di Lecco- Via della Pergola, 73, 23900 Lecco, **dalle ore 09:30 alle 17:30** con un'ora di pausa pranzo.

Iscrizione e posti disponibili

Per il seminario è prevista la partecipazione di massimo **30 aziende**.
Le aziende verranno ammesse in ordine cronologico, fino all'esaurimento dei posti disponibili.

La partecipazione non prevede alcun tipo di costo. Per potersi iscrivere è necessario compilare il **Modulo di Adesione** in allegato e inviarlo via mail al seguente indirizzo: **formazione.impres@ice.it** indicando come oggetto **"Seminario Digital Marketing per l'internazionalizzazione - Lecco"**.

In collaborazione con:

CONTATTI

Ufficio Servizi Formativi
06.5992.9228
formazione.impres@ice.it

PARTECIPAZIONE GRATUITA

